



**15. Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss
14. bis 16. März 2017, Neue Messe Stuttgart**

EUROEXPO

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
D - 80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259
Fax: +49 (0)89 32391-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de
www.tradeworld.de

Im Rahmen der LogiMAT



München, 16.03.2017

Presseinformation

LogiMAT 2017 in Stuttgart – Abschlussbericht

LogiMAT – erste Adresse der Intralogistik

Die 15. Internationale Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss endet 2017 mit Rekordzahlen bei Ausstellern, Ausstellungsfläche und Besucherzuspruch – und positioniert sich mit Ergebnis und Ausstellerangebot im internationalen Wettbewerb als erste Adresse für Intralogistik und Supply Chain Management.

Die LogiMAT 2017 schließt ihre Tore mit dem besten Ergebnis in der 15-jährigen Geschichte der Internationalen Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss: So viele Aussteller wie nie zuvor, eine maximale Flächenbelegung des Stuttgarter Messegeländes und ein Besucheransturm von mehr als 50.000 Logistikexperten. „Nach dem phantastischen Ergebnis des Vorjahres mit einer Steigerung um fast 25 Prozent bei den Besucherzahlen war ein weiteres so deutliches Wachstum im zweistelligen Prozentbereich nicht unbedingt zu erwarten“, erklärt Messeleiter Peter Kazander, Geschäftsführer der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, München. „Der enorme Zuspruch des internationalen Fachpublikums untermauert die Position der LogiMAT als erste Adresse für Intralogistik und Supply Chain Management.“

1.384 Aussteller (+8,1 % gegenüber dem Vorjahr), davon fast jedes vierte Unternehmen (+24,6 %) aus dem Ausland, belegten mit 102.100 Quadratmetern (+7,0 %) in diesem Jahr erstmals mehr als 100.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Mit Blick auf die nationalen und internationalen Aussteller, die ihre Innovationen auf dem Stuttgarter Messegelände präsentierten, platzte die 15. LogiMAT aus allen Nähten. Dabei hebt Messeleiter Kazander insbesondere die hohe Nachfrage der internationalen Aussteller hervor: „Angesichts der zahlreichen internationalen Verwicklungen und Unsicherheiten für Handel und Wirtschaft, die wir gegenwärtig miterleben, war die Präsenz von Ausstellern aus 36 Ländern – vier mehr als 2016 – längst nicht selbstverständlich.“

Bereits 2016 konnte die Messeleitung mit der internationalen Intralogistikmesse als erster Gastveranstalter der Stuttgarter Messegesellschaft das komplette Messegelände belegen. Dem kontinuierlich wachsenden Ausstellerinteresse kam die Messeleitung in diesem Jahr durch die Einrichtung zusätzlicher Ausstellungsflächen von netto 3.000 Quadratmetern unter anderem im Eingang Ost und auf der Galerie im Übergang von Halle 1 zu Halle 3 nach. Dennoch waren die acht Hallen des Messegeländes für die LogiMAT 2017 bereits im Herbst vergangenen Jahres komplett ausgebucht. „Mehr geht nicht“, fasst Kazander zusammen, „zumindest nicht auf dem Messegelände, wie wir es noch aus diesem Jahr kennen.“ Im kommenden Jahr wird die neue Halle 10 auf dem Stuttgarter Messegelände der LogiMAT weitere rund 15.000 Quadratmeter bieten. „Diese werden wir angesichts der hohen Nachfrage mühelos mit Anstand belegen können, ohne dass die Kennzeichen der LogiMAT als Messe der kurzen Wege aufgeweicht werden“, so der Messeleiter.

Besonders erfreut zeigte Kazander sich über die weiter deutlich gestiegenen Besucherzahlen, „dem Gradmesser für den Stellenwert einer Messe“. An den drei Messetagen kamen 50.187 Fachbesucher (+15,4 %) nach Stuttgart – 6.701 mehr als im vergangenen Jahr. Sie nutzten die 15. LogiMAT als Informationsplattform, zum Anbietervergleich und für Geschäftsanbahnungen.

Die seriös erhobenen Daten der Besucherbefragung wurden vom unabhängigen Baseler Marktforschungsinstitut Wissler & Partner erfasst. Den Zahlen des Instituts zufolge war der Anreiseweg bei jedem dritten Fachbesucher (32,8 %) länger als 300 Kilometer. Knapp 20 Prozent der Messebesucher reisten aus dem Ausland an. 52 Prozent des Fachpublikums kamen als Entscheider kleinerer und mittelständischer Unternehmen (KMU) nach Stuttgart, etwa 42,6 Prozent mit konkretem Investitionsbedarf. Jeder vierte Fachbesucher (24,1 %) erteilt auf oder nach der LogiMAT entsprechende Aufträge. In der Gesamtbewertung gaben 75,8 Prozent der Messebesucher der Intralogistikmesse die Schulnoten 1 und 2. Zudem bezeichneten 54,1 Prozent der Besucher die LogiMAT als „wichtigste Intralogistik-Fachmesse“.

Auf weiter gestiegenen Zuspruch von Ausstellern und Fachpublikum kann überdies die Kompetenz-Plattform TradeWorld verweisen, die zum vierten Mal im Rahmen der LogiMAT veranstaltet wurde. Sie fokussiert die gesamte Prozesskette des Handels und bündelt das Know-how rund um zukunftsweisende Abläufe im Bereich des digitalen Handels. Auf der Ausstellungsfläche rund um das TradeWorld-Fachforum sowie auf mehreren Ständen in den Messehallen präsentierten insgesamt 173 Aussteller (+29,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr) ihr Produkt- und Leistungsangebot für vernetzte Prozesse im Onlinehandel. Damit boten in diesem Jahr 12,5 Prozent der Aussteller auf dem Messegelände (Vorjahr: 10,5 %) auch innovative Konzepte und spezifische Lösungen für die gesamte Prozesskette des Handels. „Für das E-Commerce-Business wie auch für den im Wandel begriffenen stationären Handel nimmt die Optimierung der Prozesse insbesondere in der Logistik eine immer größere Rolle ein“, erläutert Dr. Petra Seebauer, Leitung TradeWorld 2017 und Geschäftsführerin der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, die Hintergründe. „Intralogistik und Handel erschließen einander gemeinsame Synergien. Damit sind die Einbindung der TradeWorld in die LogiMAT und das weitere Wachstum der Kompetenz-Plattform für Handelsprozesse eine folgerichtige Konsequenz.“

Als nachhaltigen Erfolgsfaktor für die LogiMAT insgesamt verweist Messeleiter Kazander zudem neben dem Dreiklang von Messekonzept mit einem Rahmenprogramm auf Kongressniveau, der idealen Struktur des Stuttgarter Messegeländes und dem Mix aus Networking und Arbeitsmesse auf die Positionierung der LogiMAT als Plattform und Wegbereiter aktueller Entwicklungen. „Im Zeichen von Konvergenz und Digitalisierung verschmelzen die Technologien für effiziente Prozesse in der gesamten Supply Chain“, resümiert Kazander. „Viele Aussteller der LogiMAT positionieren sich mittlerweile als Komplettanbieter für umfassende Lösungen, die über die Unternehmensgrenzen hinweg reichen. Damit und mit der enormen Besuchergunst ist die LogiMAT inzwischen die bedeutendste internationale Fachmesse ebenso für Intralogistik-Lösungen wie für das Prozessmanagement in der Supply Chain insgesamt.“

Die nächste **LogiMAT** öffnet ihre Tore bereits in drei Monaten, vom 20. bis 22. Juni 2017, in Nanjing, **China**.

Die **LogiMAT 2018** in Stuttgart findet vom 13. bis 15. März 2018 statt.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.logimat-messe.de bzw. www.tradeworld.de

München, 6.541 Anschläge – Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.

Statements der Aussteller

Bedeutung der LogiMAT

„Als Aussteller der ersten Stunde spielt die Messe für uns eine besondere Rolle. In diesem Jahr hatten wir eine Vielzahl hochkarätiger Besucher aus fast allen Industriezweigen bei uns am Stand.“

Lars Beuel, Vertriebsleiter National Hubtex, Fulda

„Auf der LogiMAT kommen alle zusammen, die mit den Themen Supply Chain und Logistik befasst sind. Qualifiziertes Fachpublikum kommt mit konkreten Fragestellungen und findet ein maximales Ausstellerangebot im kompakten Überblick mit kurzen Wegen. Dabei können sich alle Aussteller auf Augenhöhe präsentieren – das ist das richtige Konzept.“

Jürgen Hess, Vorsitzender der Geschäftsführung Miebach Consulting, Frankfurt am Main

„Für uns liegt die LogiMAT voll im Trend. Wir stellen sogar fest, dass unsere Kunden zunehmend nach Stuttgart kommen. Denn hier sind die Entscheider – das ist auf anderen Messen nicht immer der Fall.“

Dennis Maurizio, Gebietsverkaufsleiter Prodinge Verpackung, Coburg

„Die LogiMAT ist die europäische Branchenmesse der Intralogistik – von Jahr zu Jahr zunehmende Internationalität, steigende Besucherzahlen, steigende Leads. Aus heutiger Sicht werden wir 2018 als Branchenmesse für Intralogistik nur noch die LogiMAT im Blick haben.“

Peter Müller, Head of Conveyor Technology & Automotive bei Siemens, Erlangen

„Fachpublikum, das spezifische Lösungen für konkrete Projekte sucht, und die richtigen Entscheider vor Ort – die LogiMAT ist *der* Treffpunkt in Europa zum Thema Logistik. Die Messe wird an Anziehungskraft weiter deutlich hinzu gewinnen.“

Philip Mylle, Head of Affiliate Sales Stow International N.V., Belgien

„Hohes Lob! Die LogiMAT wird tatsächlich immer noch besser. Für uns ist sie mittlerweile die wichtigste Messe, bei der wir einem kompetenten Fachpublikum – das in diesem Jahr noch zahlreicher gewesen ist – drei von vier Produkten der PSI Logistics Suite detailliert vorstellen konnten.“

Dr. Giovanni Prestifilippo, Geschäftsführer PSI Logistics, Berlin

„Die LogiMAT hat wieder überzeugt, erneut ein breites Fachpublikum zusammengebracht und konnte an die Erfolge der Vorjahre anknüpfen.“

Dr. Henry Puhl, Vorsitzender der Geschäftsführung Still, Hamburg

„Für uns ist die LogiMAT die wichtigste Messe, unsere Leitmesse. Hier treffen wir mit den Fachbesuchern unserer Zielgruppen aus dem deutschen und europäischen Markt zusammen. Eine sehr lebendige Messe, auf der wir uns zuhause fühlen.“

Andreas Schiermeyer, Leiter Werbung und PR Stöcklin Logistik, Aesch/CH

„Die LogiMAT ist seit längerer Zeit mal wieder eine Messe, auf der uns interessierte Standbesucher nicht zur Ruhe kommen lassen. Für uns wird die Teilnahme von Jahr zu Jahr lohnenswerter.“

Stefan Schmidt, Abteilungsleiter Kommunikation und Marketing Fraunhofer IML, Dortmund

„Für uns war die LogiMAT schon immer die Leitmesse für Logistik. In diesem Jahr wurden die schon sehr hohen Erwartungen sogar noch übertroffen.“

Oliver Schuck, Head of Digital Supply Chain & IoT bei SAP Deutschland, Walldorf